



Développer la rentabilité des points de service



PUBLIC CIBLE : Directeur de caisse, gérant de caisse/point de service, chef d'agence, chef bureau, etc.



CONTEXTE ET OBJECTIFS SPECIFIQUES

La rentabilité d'un point de service de microfinance est une mesure de la capacité de ce point de service à générer des bénéfices par rapport à ses coûts et ses investissements. Pour évaluer la rentabilité, plusieurs indicateurs financiers sont souvent utilisés. La rentabilité aide les investisseurs et les dirigeants à déterminer si un point de service est un bon investissement. Elle permet donc de guider les décisions stratégiques, comme l'expansion ou la réduction des activités. Elle aide à évaluer l'efficacité avec laquelle les ressources sont utilisées. En résumé, la rentabilité d'un point de service est un indicateur clé de sa performance financière, qui aide à prendre des décisions éclairées pour le futur de l'IMF. Son amélioration implique plusieurs stratégies et actions. Comprendre, analyser et renforcer les bases de la rentabilité des points de service est le but de cette formation. De manière spécifique, elle vise à permettre aux participants de :

- **Optimiser** les coûts du point de service;
- **Augmenter** ses revenus d'exploitation ;
- **Améliorer** sa gestion tant financière qu'opérationnelle ;
- **Accroître** l'efficacité des ressources et process



CONTENU DES SESSIONS

- **Section 1 :** Optimisation des coûts d'un point de service de microfinance : analyse des coûts, réduction des dépenses opérationnelles, optimisation des charges financières...
- **Section 2 :** Augmentation des revenus: diversification des services financiers, stratégies de tarification, expansion sur de nouveaux marchés, amélioration de la qualité des services...
- **Section 3 :** Amélioration de la gestion financière, opérationnelle : suivi des indicateurs financiers, contrôle budgétaire, optimisation de la trésorerie...
- **Section 4 :** Amélioration de l'efficacité: formation coaching des employés, optimisation des processus et réduction des erreurs, meilleure planification et exécution des projets, tâches, actions...



5 au 7 février 2025

Validité : 1er trimestre 2025



Bénin, Grand-Popo

www.alafianetwork.org

Préparez-vous à relever les défis relatifs à la rentabilité des points de service de votre IMF à travers notre formation spécialisée sur :

DEVELOPPER LA RENTABILITE DES POINTS DE SERVICE

Rejoignez-nous pour une session de formation interactive animée par des experts chevronnés du domaine.

Coût de la formation : 300.000 FCFA



Lien d'inscription : <https://alafianetwork.org/images/insc/rentabilite-point-service.pdf>