



Élaboration de la stratégie digitale de l'IMF



PUBLIC CIBLE : Directeur Général, Directeur Exécutif, Directeur d'IMF, Directeur Technique, Membre de comité, Chef Service, Auditeur, Superviseur, Contrôleur, Assistant du DG, Responsable, Gestionnaire, etc.



CONTEXTE ET OBJECTIFS SPECIFIQUES

La transformation numérique est devenue un levier essentiel pour améliorer l'efficacité, l'accessibilité et l'impact des institutions de microfinance. Une stratégie digitale bien définie permet de tirer parti des technologies modernes pour offrir des services financiers innovants, renforcer l'inclusion financière et améliorer l'expérience client. En adoptant une approche digitale, nous pouvons également optimiser nos processus internes et rester compétitifs dans un environnement en constante évolution. Cette session apportera aux institutions de microfinance les connaissances et les compétences nécessaires pour développer et mettre en œuvre une stratégie digitale efficace qui soutienne leur mission et leurs objectifs.

De manière spécifique, cette formation vise à permettre aux participants de :

- **Comprendre** l'importance et les avantages de la transformation numérique dans le secteur de la microfinance.
- **Identifier** les composantes clés d'une stratégie digitale efficace.
- **Apprendre** à élaborer, mettre en œuvre et évaluer une stratégie digitale.
- **Explorer** les technologies et outils numériques pertinents pour les institutions de microfinance.
- **Promouvoir** une culture d'innovation et de collaboration au sein de l'institution.



CONTENU DES SESSIONS

- **Section 1** : Introduction à la transformation numérique en microfinance
- **Section 2** : Élaboration d'une stratégie digitale
- **Section 3** : Mise en œuvre de la stratégie digitale
- **Section 4** : Technologies et outils numériques pour les institutions de microfinance
- **Section 5** : Évaluation et optimisation de la stratégie digitale



12 au 14 mars 2025



Bénin, Ouidah
www.alafianetwork.org

Préparez-vous à relever les défis complexes liés à la création des services financiers numériques à travers notre formation spécialisée sur :

ÉLABORATION DE LA STRATEGIE DIGITALE DE L'SFD

Rejoignez-nous pour une session de formation interactive animée par des experts chevronnés du domaine.



Coût de la formation : 300.000 FCFA
Lien d'inscription : <https://alafianetwork.org/images/insc/fiche-insc.pdf>